



Design en Expo (Decor en Etalage)

TWEEDE GRAAD

STUDIEAANBOD TWEEDE GRAAD SECUNDAIR ONDERWIJS

H. PIUS X-INSTITUUT ANTWERPEN

	FINALITEIT DOORSTROOM		DUBBELE FINALITEIT		FINALITEIT ARBEIDSMARKT
	<u>DOMEINOVERSCHRIJDEND</u> Deze richtingen bereiden voor op een academische en professionele bachelor.	<u>DOMEINGEBONDEN</u> Deze richtingen bereiden voor op een specifieke academische of professionele bachelor.		Deze richtingen bereiden voor op het hoger onderwijs en de arbeidsmarkt.	Deze richtingen bereiden voor op de arbeidsmarkt.
ECONOMIE EN ORGANISATIE	<i>Economische Wetenschappen</i>			<i>Bedrijf en Organisatie</i>	
MAATSCHAPPIJ EN WELZIJN	<i>Humane Wetenschappen</i>	<i>Maatschappij- en Welzijnswetenschappen</i>			<i>Moderealisatie en Textielverzorging</i>
STEM	<i>Natuurwetenschappen</i>	<i>Biotechnologische STEM-wetenschappen</i>		<i>Biotechnieken</i>	
TAAL EN CULTUUR	<i>Latijn</i> <i>Moderne Talen</i>				
KUNST EN CREATIE		<i>Architecturale en Beeldende Vorming</i> <i>Woordkunst-Drama</i>		<i>Grafische Technieken</i>	<i>Design en Expo (Decor en Etalage)</i>

MIDDENSCHOOL

EERSTE
LEERJAAR A

EERSTE
LEERJAAR B

TWEEDE
LEERJAAR A

TWEEDE
LEERJAAR B

BOVENBOUW

ECONOMIE EN
ORGANISATIE

MAATSCHAPPIJ
EN WELZIJN

STEM

TAAL EN
CULTUUR

KUNST EN
CREATIE



Leerlingenprofiel

Leerlingen Design en Expo (Decor en Etalage) zijn sterk in het leren binnen de concrete en afgebakende contexten.

Ze verdiepen zich in de publiciteitswereld en de etalage- en decoratiesector. Ze gaan creatief aan de slag met diverse praktische opdrachten. Ze spelen graag met kleuren, compositie, vormen, typografie, computer, ... en werken met allerlei materialen in 2D en 3D.



Design en Expo / Publiciteit

- Design en Expo (Decor en Etalage) is een artistieke en praktische studierichting in de arbeidsmarktfinaliteit.
- De leerlingen verdiepen zich in kleur, vorm, compositie en typografie en verwerven via een praktische leerweg vaardigheden om te komen tot twee- en driedimensionaal vormgeven.
- Zo krijgen ze zicht op zowel de publiciteitswereld als de etalage- en decoratiesector.
- Ze leren werken met verschillende grafische computerprogramma's.
- Daarnaast maken leerlingen kennis met kunst en met de belangrijkste kunststromingen en halen er inspiratie uit voor eigen creaties.

A-finaliteit

FINALITEIT: Arbeidsmarkt

De studierichtingen uit deze finaliteit bereiden de leerlingen voor op een vlotte overstap naar de arbeidsmarkt waar ze:

- Publiciteitsopdrachten uitwerken
- Ruimtes als stands, decors, displays ... vormgeven
- 2D- en 3D-producten ontwerpen
- Ruimtelijke presentaties maken

Opbouw studierichting

Beeldcreatie

Publicitair vormgeven

Ruimtelijk vormgeven

Kunstbeschouwing

Beeldcreatie

Waarnemingstekenen

Kleurstudie en Vormstudie

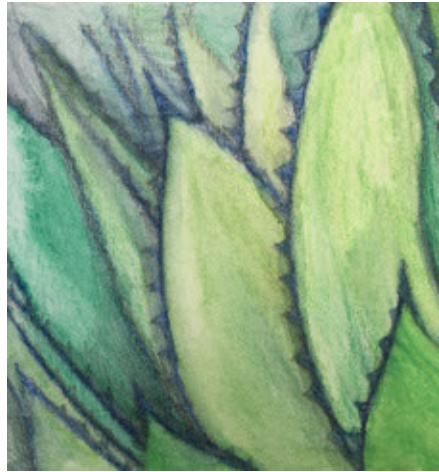
2D- en 3D-compositiemogelijkheden

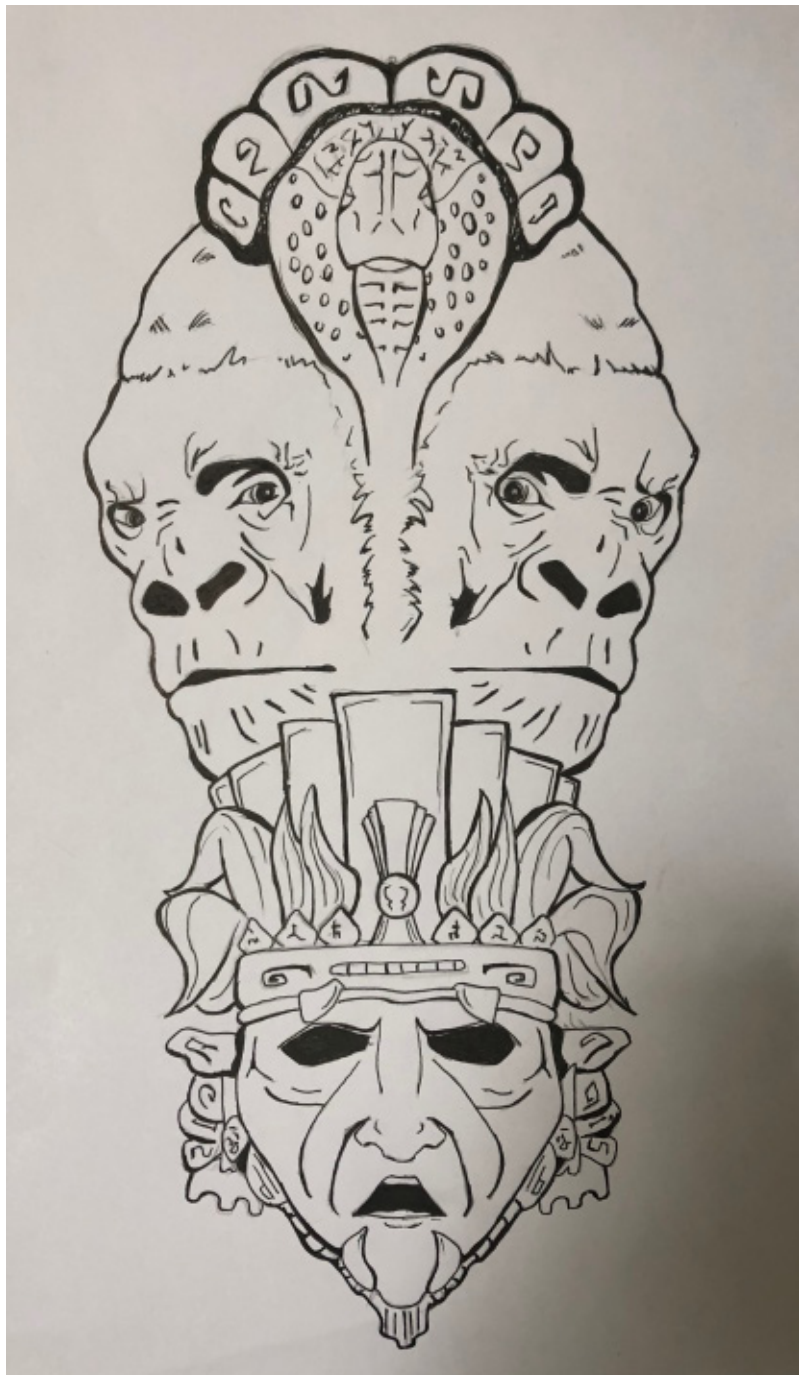
voor functionele en artistieke doeleinden.

Analoge en digitale beeldende technieken

Fotografie

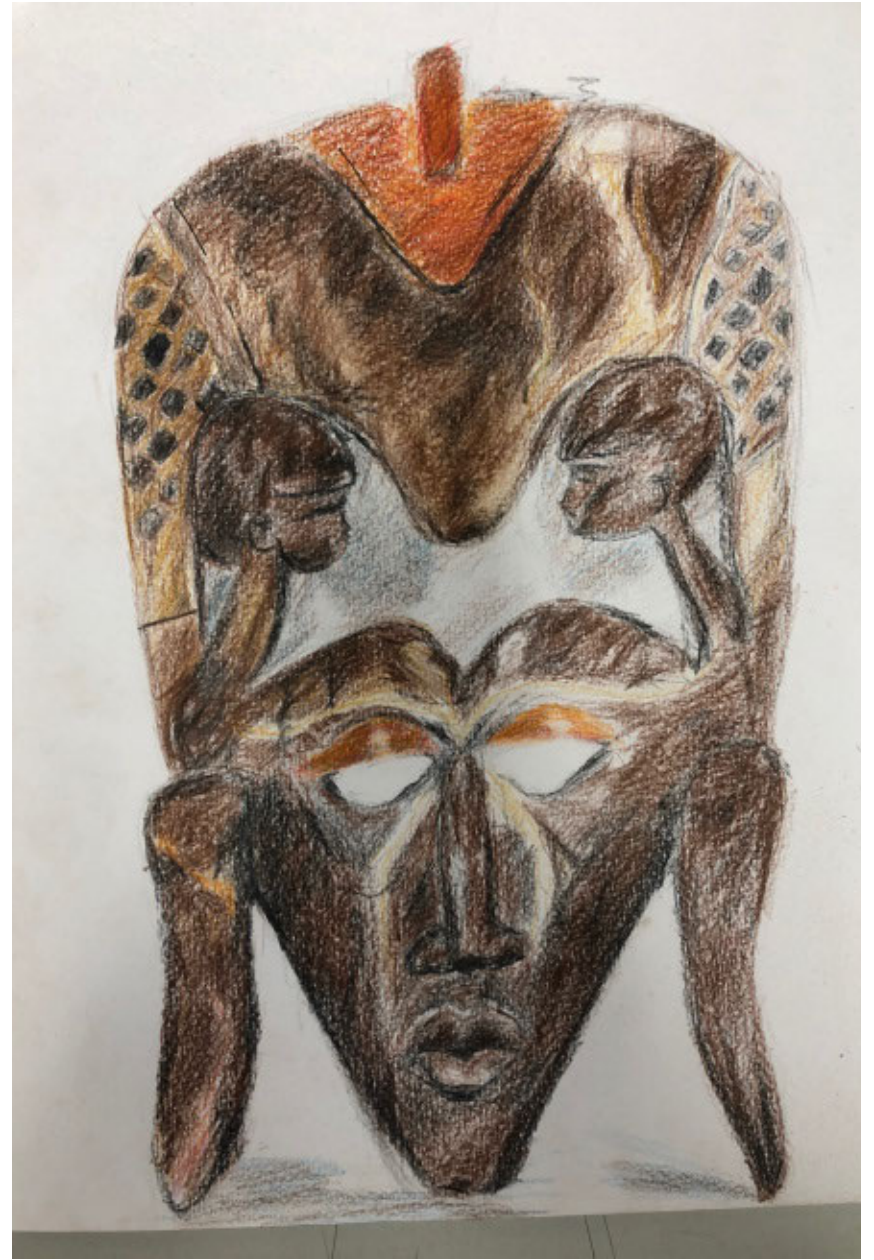














Publicitair vormgeven

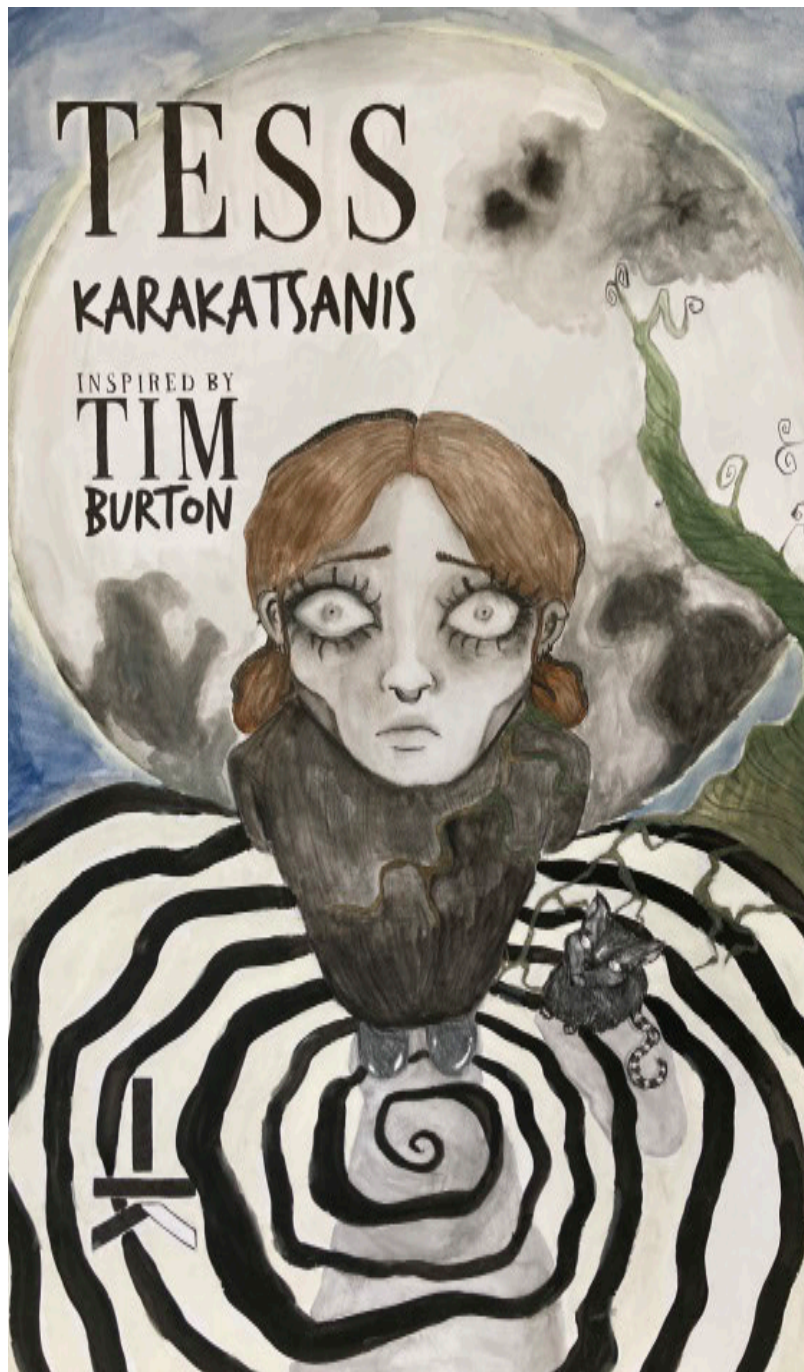
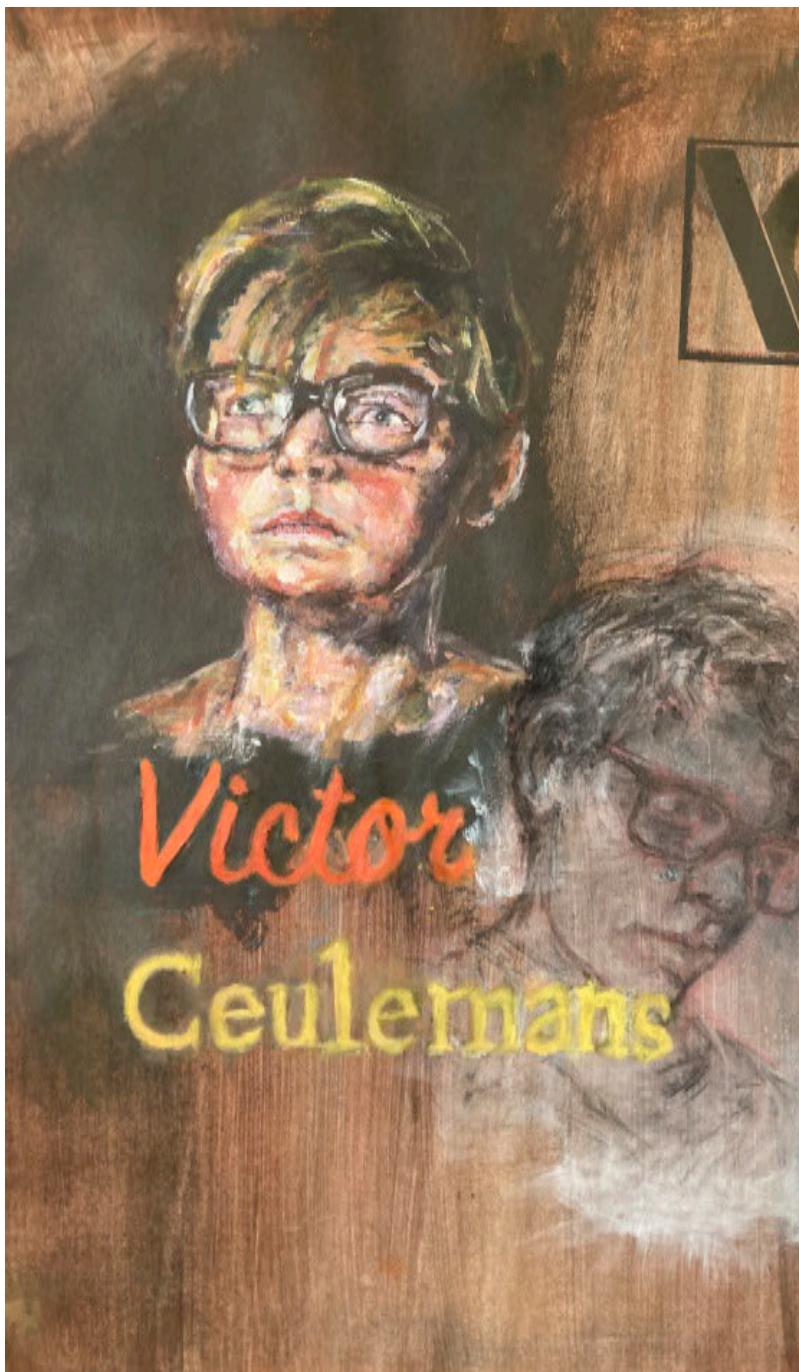
Schikking en compositie aan de hand van
voorstudies en documentatiemateriaal.

Typografie

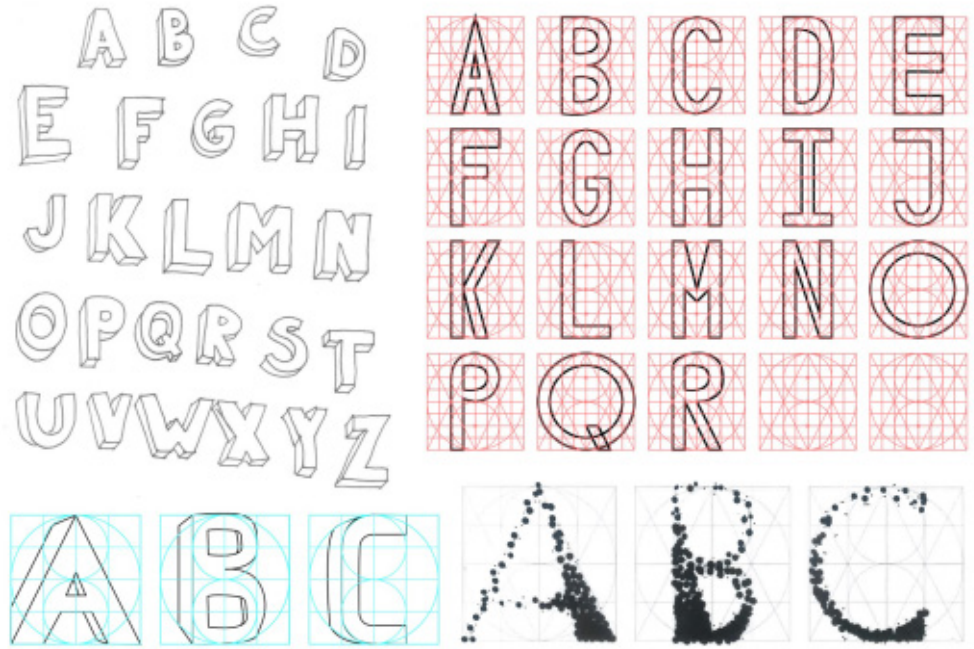
Vectoriele illustraties

Grafische vormgeving

Digitale opmaakprogramma's

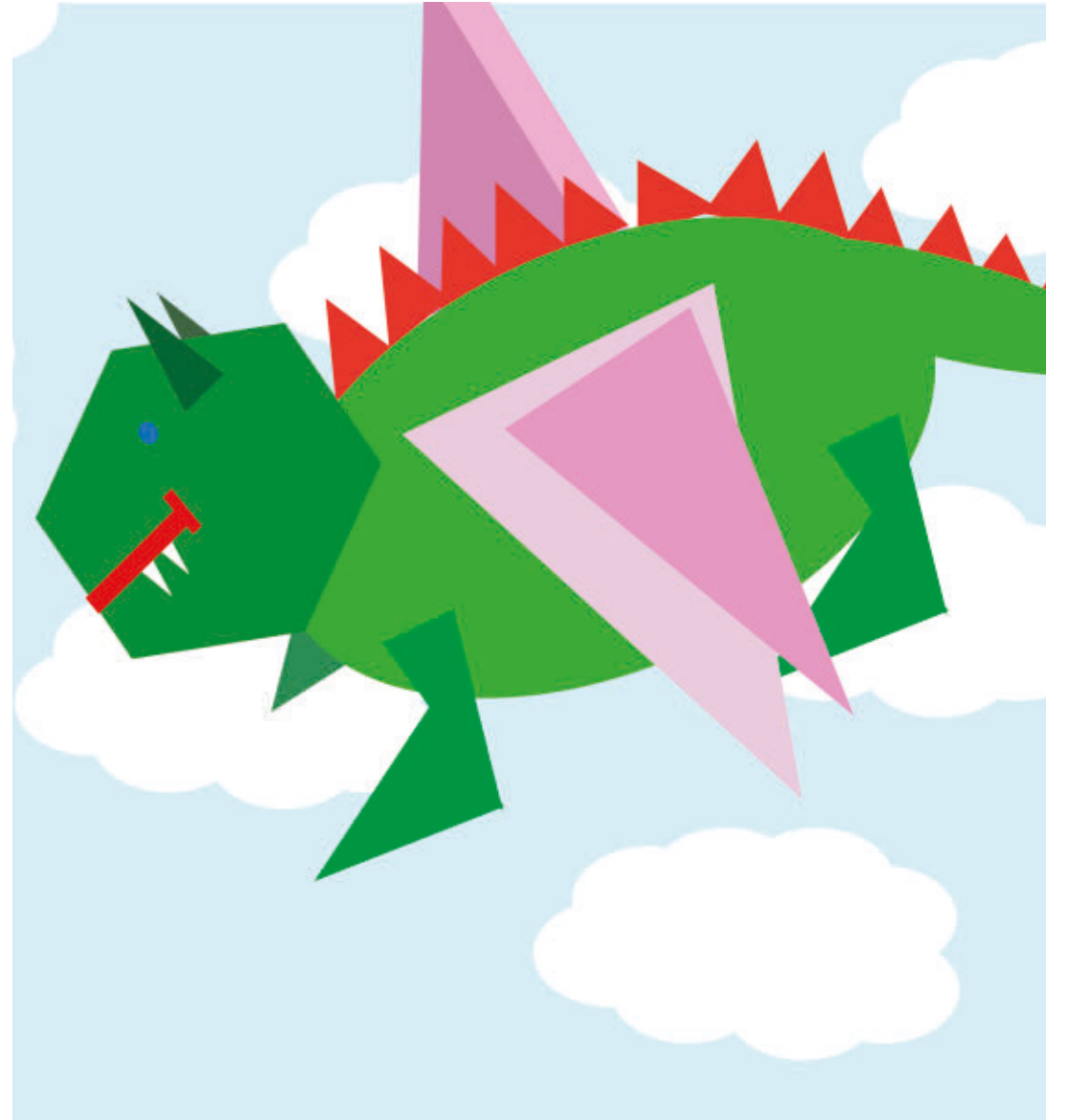














Een fris fruitslaatje in de zomer

Ingrediënten

Aardbeien
witte druiven
Meloen
Ananas
Mango
Kiwi's
Sinaasappelen
Appelen
Chocolade druppels

Zo maak je het

1. Spoel of schil het fruit. Snij het in blokjes (vang het sap dat er onder-tussen uitdruppelt op).
2. Meng het fruit en doe er ook het sap bij. Verdeel alles overmooie glaasjes of kommetjes.
3. Verwarm de chocoladedruppels en zachtjes au bain-marie. Doe in een dresseerspuitje (of een plastic zakje waar je een tipje van af knipt). Schrijf een boodschap, bijvoorbeeld 'Leve mama' op de borden. Zet er de fruitsalade bij.







MB
IVL



Ruimtelijk vormgeven

Decor-, presentatie- en etalagevereisten (bekijken etalages)

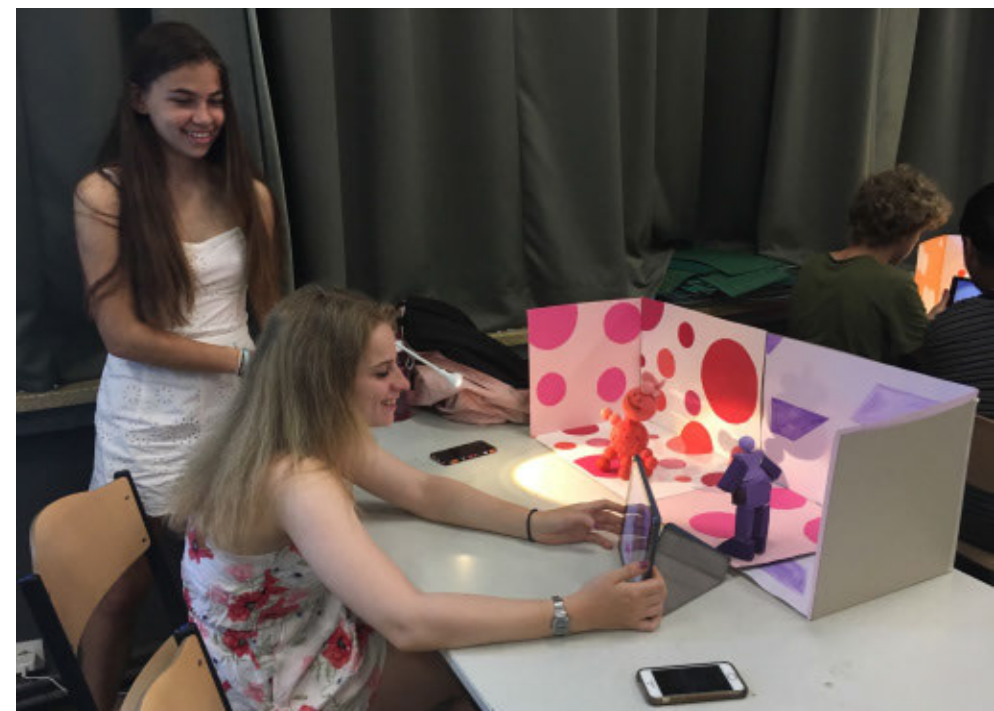
Ruimtelijke composities

Fixeertechnieken

Belichting

Visualisaties

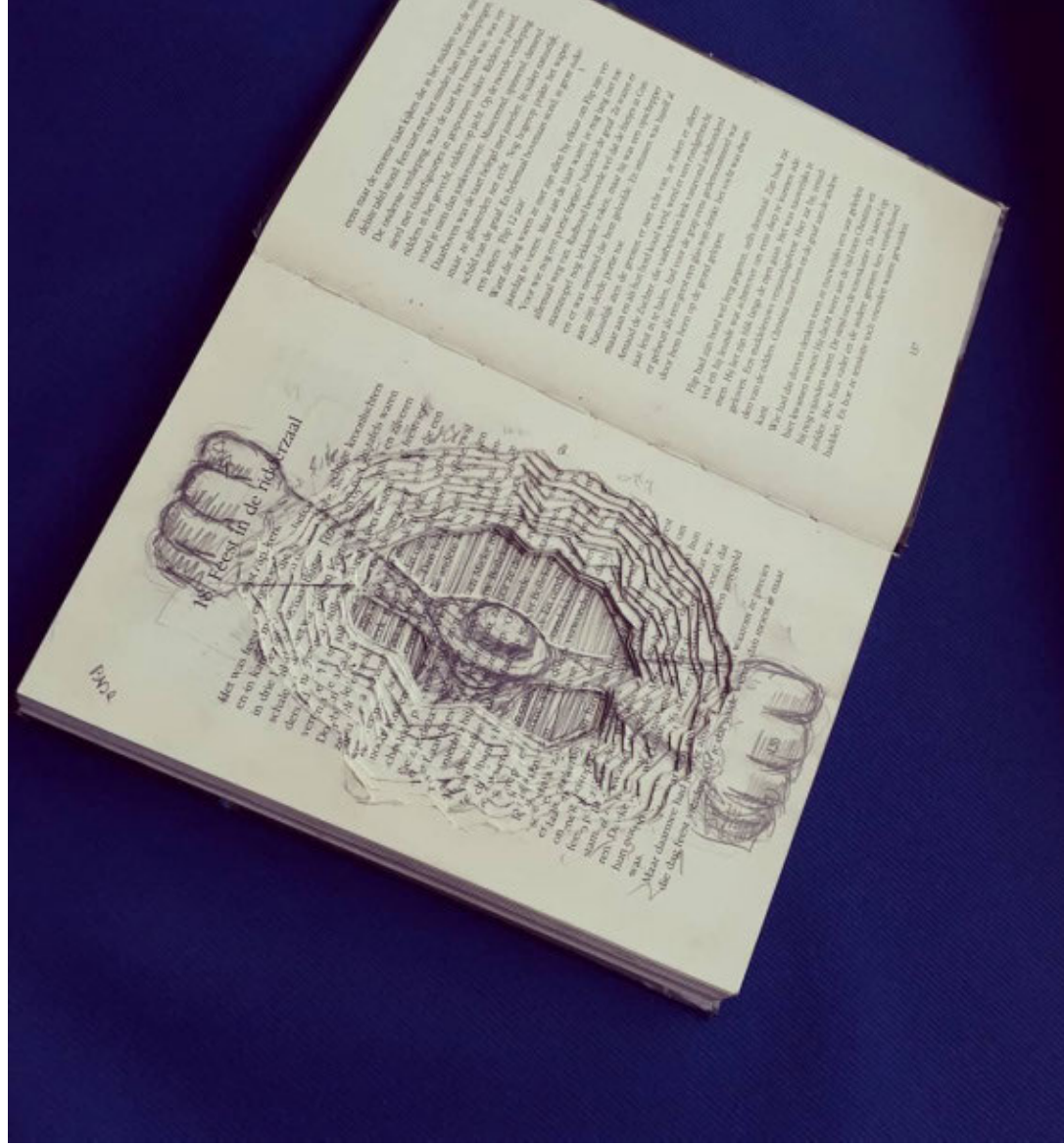
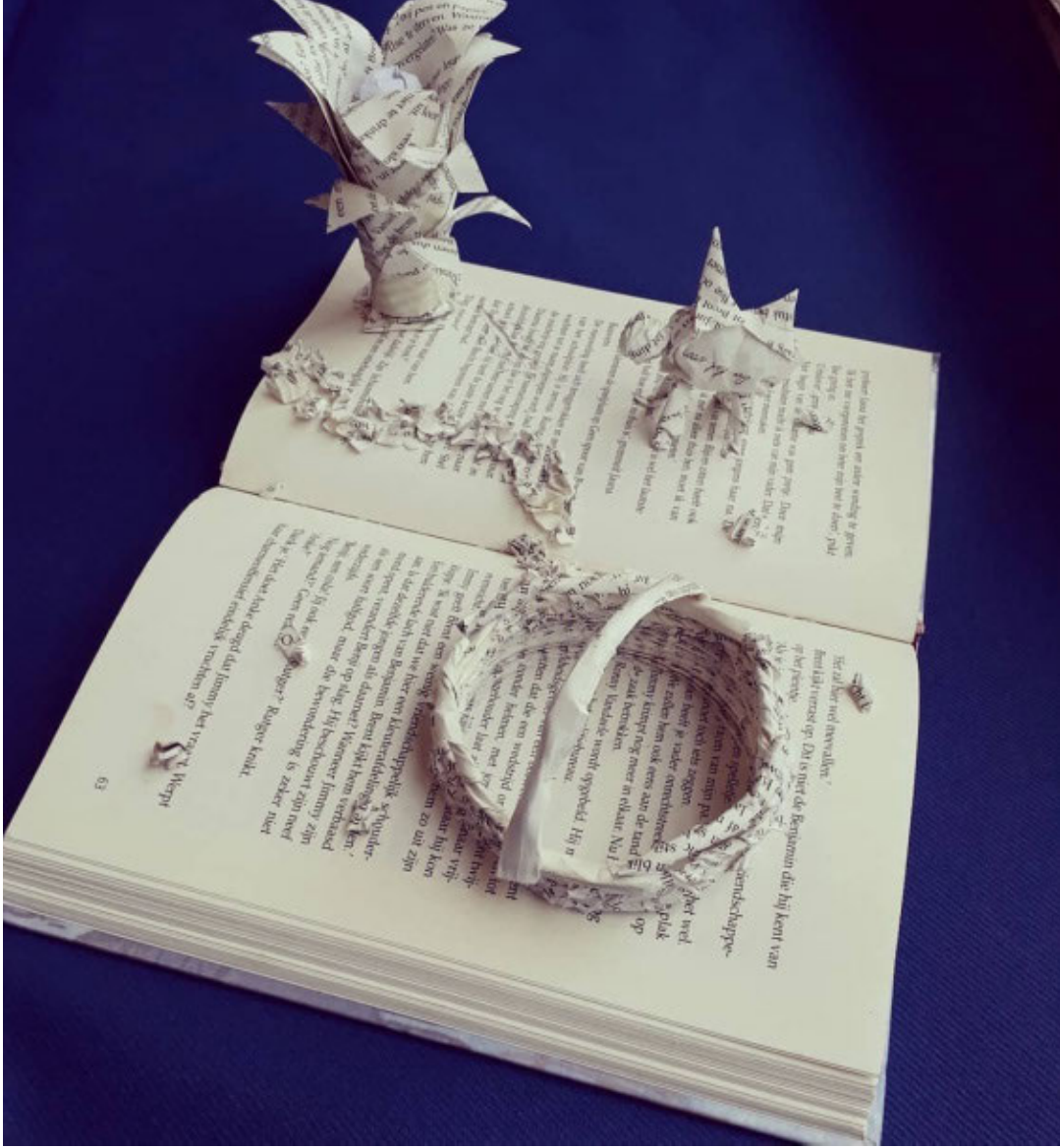
Ruimtelijke figuren: 3D-model naar 2D-model (en omgekeerd)

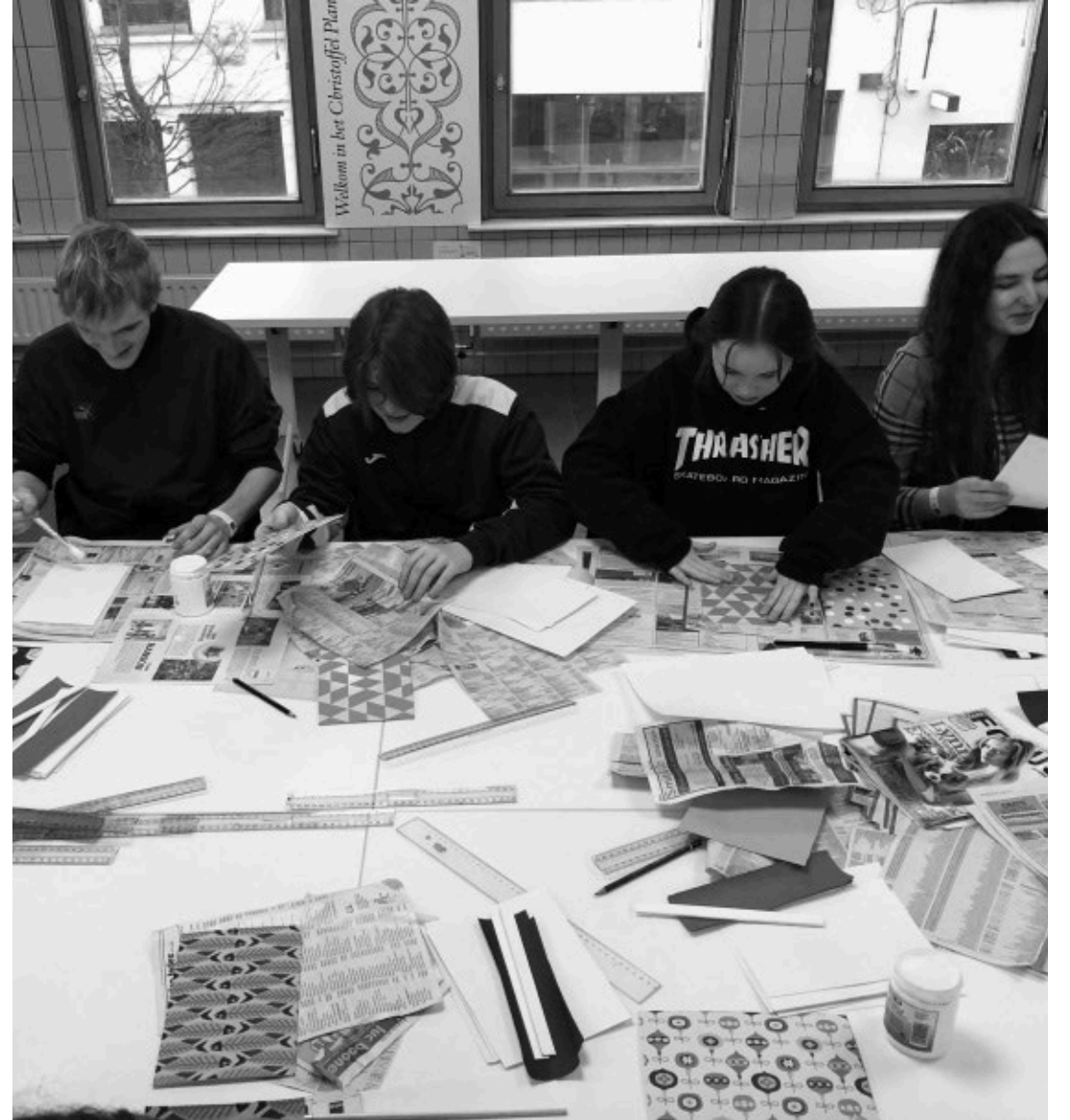














Kunstbeschouwing

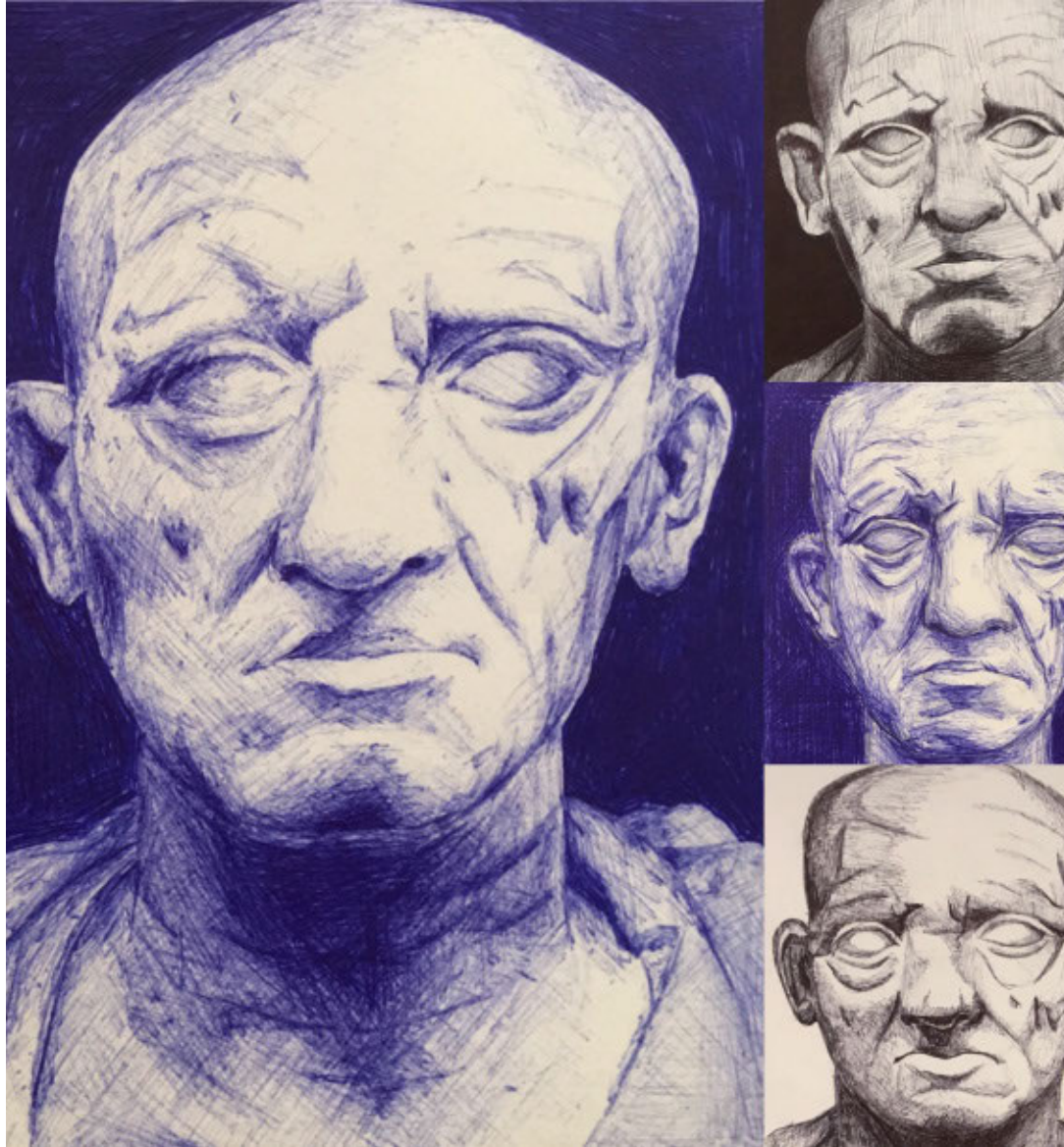
Referentiekader kunstenaars en kunststromingen

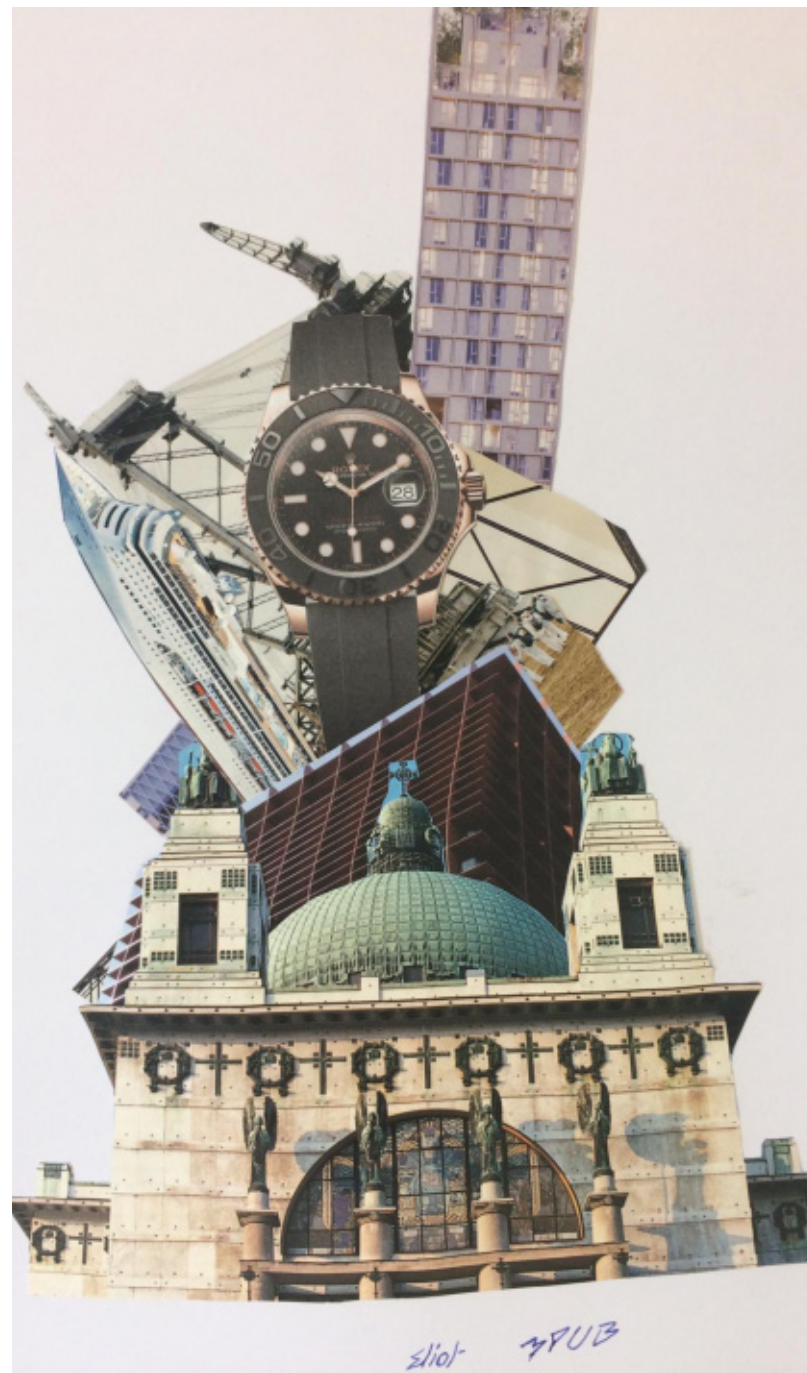
Analyse kunstwerken

Bespreken en interesse voor elkaars kunst- en cultuuruitingen

Kunst en cultuur onderzoeken, betekenis geven en waarderen









Vormingsconcept

Culturele vorming

Sociale vorming

Verbeelding

Gastvrijheid en uniciteit en verbondenheid

Kwetsbaarheid en belofte